



**Lesnická
a dřevařská
fakulta**

**OBCHOD S DŘÍVÍM A
DŘEVAŘSKÝMI VÝROBKY**

Projekt FRVŠ 3187/2011/F5/b

Obchodní zvyklosti na tuzemském trhu dřevní surovinou

Mendelova
univerzita
v Brně



**Ing. Dalibor Šafařík
Ing. Jiří Holický**

Ústav lesnické a dřevařské ekonomiky a politiky

Systém prodeje podniku Lesy České republiky, s.p.

- LČR, s.p. – založeny zakládací listinou MZe ČR č.j. 6677/91-100 dne 11. 12. 1991
- Od účinnosti zákona 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách – veřejný zadavatel
- LČR, s.p. jsou veřejnou institucí
- Od r.1992 neustálý boj koncepcí a systémů prodeje dřevní suroviny ← nejasné legislativní předpisy a politizace ze strany MZe

Systém prodeje podniku Lesy České republiky, s.p.

- Zlomový rok pro LČR, s.p. v obchodě se dřívím – rok 1998 – kapitálový vstup do Hradecké lesní a dřevařské a.s.
- Za celou dobu vzájemné spolupráce nikdy LČR, s.p. společnost HLDS a.s. neovládly
- Přes společnost HLDS a.s. až do roku 2010 plynul veškerý obchod s dřívím LČR, s.p.
- Od roku 2003 snaha o změnu obchodování

Systém prodeje podniku Lesy České republiky, s.p.

- Prodej dříví na P (nastojato)
- Prodej dříví při P (po pokácení)
- Prodej dříví na OM
- Prodej dříví na veřejných trzích
 - elektronická aukce LČR
 - komoditní burza Kladno
- Prodej dříví u odběratele

Systém prodeje podniku Lesy České republiky, s.p.

- Od r. 1992 do r. 2011 několik etap u LČR, s.p.
- I. Etapa 1992-1998 veškeré dříví na P, tehdy LČR zabezpečovaly zejména restituce → neustálá změna struktury Ol a LS, převody lesů do správy národních parků, změny v počtu a výměře při řízených závodů
- II. Etapa 1998-2003 vstup LČR, s.p. do obchodu prostřednictvím HLDS, a.s. → zaveden zpětný odkup: vyšší garance dodávek velkým odběratelům, snížení vzniku pohledávek

Systém prodeje podniku Lesy České republiky, s.p.

- III. Etapa 2003-2008 „Etapa náhlých změn“ charakteristická nadměrným politickým vstupům a legislativními změnami – zákon o veřejných zakázkách.
Výměna 6 generálních ředitelů a 5 ministrů MZe
Rychlé střídání prodeje dříví při P a OM
- IV. Etapa 2009-2011 „Etapa utahování šroubů“ – zdokonalování ekonom. nástrojů

Systém prodeje podniku Lesy České republiky, s.p.

- Prodej při P – těžbu a odvětvení platí LČR, zpracovatel platí za dříví v celých délkách
- Prodej na OM – těžbu, odvětvení, přiblížení, manipulaci platí LČR, zpracovatel platí za hotové sortimenty na OM
- Prodej z manipulačních skladů – přímo řízené závody, od celých délek k sortimentům

Společný obchod Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů v ČR

- SVOL - je dobrovolnou organizací s celorepublikovou působností, která sdružuje vlastníky a správce nestátních lesních majetků.
- Ustavující valná hromada SVOL se uskutečnila 2. dubna 1992 v Pelhřimově.
- Ke dni 31.12.2010 bylo v devíti regionálních organizacích SVOL organizováno 532 přímých členů (1048 vlastníků lesů) s celkovou výměrou 360.376 ha lesa.

Společný obchod Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů v ČR

- **Poslání a cíle SVOL:**
 - Obhajovat společné zájmy vlastníků nestátních lesů a prosazovat oprávněné požadavky členů
 - Podílet se na tvorbě lesnické politiky a legislativy
 - Metodicky pomáhat členům sdružení při obhospodařování lesních majetků
 - Zajišťovat poradenskou činnost a školení pro vlastníky a správce lesních majetků
 - Spolupracovat s obdobnými institucemi v tuzemsku i v zahraničí
 - Prostřednictvím systému společného obchodu spolupůsobit při vytváření výhodných podmínek pro prodej dříví členy SVOL jejich smluvním partnerům.

Společný obchod Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů v ČR

- Společný obchod od roku 2007
- Cílem vyjednání lepšího postavení na trhu a lepší ceny za daný sortiment
- Respektování svébytnosti každého člena při realizaci vlastního obchodu
- Jednotné vyjednávání u odběratelů
- Dohodnuté dodávky od jednotlivých členů jsou pro členy závazné
- Smlouvy jsou uzavírány převážně na 1 rok

Obchodní sortimenty dříví

- ČSN 480055 a 480056 jsou dnes nezávazné
- Většina obchodních vztahů z nich vychází
- Doporučená pravidla pro měření a třídění dříví
- Obchodní sortimenty nejsou již jen výsadou velkých zpracovatelů, ale setkáváme se s nimi i u menších, regionálně nebo místně významných odběratelů - nejčastěji u pilařské kulatiny III. A/B. Tento vývoj je nezvratný a musí se s ním počítat i do budoucna (specializace výroby u malých zpracovatelů).

Obchodní sortimenty dříví

- **Jakost**–stupeň výrobku či služby uspokojovat určitou potřebu, vyjadřuje souhrn znaků a vlastností ve vztahu k zamýšlenému použití
- **Jakost dříví**-kvalita dříví posuzována dle jakostních ukazatelů, které jsou rozdílné podle dřevin a sortimentů, většinou vyměřeny přípustností či zákazem některých vad (křivost, hniloba, sukatost..) nebo jejich rozsahem. Ukazatelem může být i jiná charakteristika (počet letokruhů na 1cm-rezonance)

Obchodní sortimenty dříví

• Jakostní třídění dříví:

<u>Jak. třída</u>	<u>Účel použití</u>
I.	Rezonanční výřezy, výroba krájené dýhy
II.	Výřezy loupané dýhy, jiné speciální výřezy
III.	Výřezy pro pilařské zpracování - jehličnaté Výřezy pro pilařské zpracování - listnaté Výřezy pro výrobu sloupů (sloupovina) – jehl.
IV.	Dřevovina, dolovina a důlní výřezy, tyčovina
V.	Dř. pro výrobu buničiny, desek na bázi dřeva
VI.	Palivové dříví
Dezintegrované dříví – štěpka (zelená, hnědá, bílá)	

Způsoby a postupy odbytu

- **Odbyt dříví:** souhrn činností, které zabezpečují prodej a dodávku surového dříví spotřebitelům.
- O. d. je prováděn v členění na sortimenty, přičemž rozměrové a jakostní znaky jsou předmětem dohody dodavatelů a odběratelů.

Způsoby a postupy odbytu

- Způsoby odbytu:
 - Přímý: centralizované
decentralizované
 - Nepřímý: obchodník (velko–maloobchodník)
obchodní zprostředkovatel:
 - obchodní zástupce
 - obchodní makléř
 - komisionář

Způsoby a postupy odbytu

- Obchodní podnik - podnik zahraničního obch.
 - podnik tuzemského obch.

Maloobchod
Velkoobchod
- Obchodní zprostředkovatel:
 - Vlastním jménem → komisionář
 - Cizím jménem:
 - stálé obchodní spojení → obchodní zástupce
 - nestálé obchodní spojení → makléř

Způsoby a postupy odbytu

- Hlavní prodejní techniky jsou:
 - Dražba (licitace, prodej nejvyšší ústní nabídky)
 - Písemné oznámení (veřejná soutěž, prodej nejlepší písemné nabídky)
 - Vypsání subskripce (zejména severské země)
 - Volný prodej (dohoda prodávajícího a kupujícího, účast pouze obou stran)
 - Prostřednictvím zájmových organizací
 - Prodej na základě dlouhodobých smluv o dodávkách